

Fotboll är fotboll

“Damall-
svenskan
borde
bara heta
Allsvenskan”

– Jag är, tillsammans med affärskollegan Kent Widding Persson, initiativtagare och huvudsponsor till allsvenska serieledarna LdB FC.

Läste en artikel idag där AIKs VD, Annela Yderberg, intervjuades. 2004 var MFF Dam i samma situation där MFF ”slängde ut” damfotbollen. Man ville renodla och fokusera på bara män o pojkar, säger Mårten Hedlund, VD World Village of Women Sports AB. Han fortsätter:

– Ett strategiskt mindre bra beslut av den dåvarande huvudföreningen utifrån ett rent marknadsstrategiskt perspektiv eftersom väldigt många företag och verksamheter har en tydlig jämställdhetspolicy. Tyvärr ett väldigt vanligt beslut när man, med snävt tänkande, ska effektivisera.



Kent Widding Persson & Mårten Hedlund

2006 blev Mårten Hedlund kontaktad av dåvarande MFF Dam som hade separerats ifrån MFF (herrarna) men där MFF hade varit shyssta (!) och låtit MFF Dam behålla namnet under några år. I frustration över detta, och med en djup analys, så sydde Mårten ihop ett koncept som kortfattat handlade om att bygga en helt ny produkt av damfotbollen i Sverige och självklart med det lokala allsvenska laget som modell.

– Jag reagerade över att man kallar något för ”Fotboll” och ”Damfotboll”, ”Allsvenskan” och ”Damallsvenskan” istället för Fotboll och Allsvenskan (oavsett om det är tjejer eller killar som spelar). Jag blev under arbetet helt övertygad om att fotbollen (för tjejer) har en fantastisk framtid som produkt men den måste betraktas som just en helt egen produkt och inte som en ”light-variant” av herrfotbollen. Idoler måste skapas, matcherna måste bli mer event, en ny publik måste till som inte bara läser Sportbladet och andra manliga sportsidor med siffror och statistik. Dessutom så måste damfotbollen få en egen partnerstruktur som hjälper till i den utvecklingen, dvs sponsorer som tar ett ansvar och agerar tillsammans med elitfotbollen för damer, konstaterar Hedlund.



www.efd.se

KENT WIDDING PERSSON TIPPAR OMGÅNG 13

1-4 Jitex BK - LdB FC Malmö

1-1 Kristianstads DFF - Kopparbergs/Göteborg

0-2 Djurgården - Umeå IK

3-1 Hammarby IF DFF - Sunnanå SK

2-0 KIF Örebro DFF - Tyresö FF

1-1 Linköpings FC - AIK

“Tjejer behövs som förebilder”

Hela satsningen på LdB FC gjordes tillsammans med Kent Widding Persson, som förklarar det hela på detta vis:

– Målet, när vi gick in med vårt stora engagemang, var just att bygga en ny produkt, med en ny egen publik, där spelarna blev idoler och förebilder hos såväl andra kvinnor i alla åldrar men också för småtjejer som spelar fotboll runt om i landet. Tjejer behöver andra tjejer som förebilder, inte bara herrfotbollsspelare, menar Kent Widding Persson.

– LdB FC blev en framgångssaga som startade 2007 där vi idag har en extremt positiv utveckling med över 20 vänföreningar runt om i landet, med 30 000 tjejer i Sydafrika som spelar fotboll på vårt initiativ, med en egen publik som ökar med 25 % per år på matcherna, med en website (www.itsawomensworld.se) som löpande har 10 000 tals unika besökare och ett lag som har en image och profil som dom är väldigt stolta över och som betraktar laget och spelarna som börjar bli riktiga role-models för andra tjejer, säger Mårten Hedlund.

– Jag är övertygad om att Svenska Fotbollförbundet och övriga föreningar i Sverige har en fantastisk möjlighet att snabbt bygga något helt nytt, starkt, publikt attraktivt och inte minst kommersiellt spännande. Men det måste ske nu och med kraft, avslutar Kent Widding Persson.

“Matcherna måste bli mer event”



MÅRTEN HEDLUND TIPPAR OMGÅNG 13

0-3 Jitex BK - LdB FC Malmö

2-1 Kristianstads DFF - Kopparbergs/Göteborg

1-1 Djurgården - Umeå IK

2-2 Hammarby IF DFF - Sunnanå SK

3-1 KIF Örebro DFF - Tyresö FF

2-0 Linköpings FC - AIK